



KÉPERNYŐK KÖZÖTT FELNŐVE – AZ ALFA GENERÁCIÓ MÉDIAHASZNÁLATI SZOKÁSAI

2026. OKTÓBER 15. (csütörtök)
TISZApART Mozi (5000 Szolnok, Templom u. 4.)

Az alfa generáció mindennapjait egyre inkább a digitális média és az audiovizuális tartalmak, köztük a filmek és streamingplatformok formálják. Az esemény célja, hogy árnyalt képet adjon arról, miként nő fel a képernyők és történetek világában a jövő generációja.

PROGRAM

12.30–12.50	Érkezés, regisztráció
13.00–13.10	Ünnepélyes köszöntők: Demeter Éva (fesztiváligazgató) Dr. Kollarik Tamás (az NMHH médiatudatossági és audiovizuális szakértője, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem egyetemi docense)
13.10–13.30	Csomán Sándor (a Szegedi Tudományegyetem Bölcsészeti- és Társadalomtudományi Kar Irodalom- és Kultúra-tudományi Doktori Iskolájának doktorjelöltje, filmkritikus, tanár) Ingerek vonzáskörzetében – Mozgóképfogyasztási szokások a 10–14 évesek körében
13.30–13.50	Klingl Béla (VFX supervisor és stúdióvezető) AI használata az animációs és vizuális filmes effektek területén
13.50–14.10	Váczy Péter (animációsfilm-rendező, az MMA Művészeti Ösztöndíjprogram ösztöndíjasa) Terápia és önismeret – Reflektálás a KutyaFül c. animációs film gyártásának mentális kihívásaira és a hatékonyságot segítő eszközökre, hozzáállásra
14.10–14.30	Erdős Emese (oktatási menedzser, Klassz Program, Nemzeti Filmintézet – Filmarchívum) Klasszikus filmekről a nemzetközi filmoktatási innovációig – A Klassz program, a FilmED projekt és az Audiovisual Connect Lab tapasztalatai
14.30–14.50	Dr. Kollarik Tamás (az NMHH médiatudatossági és audiovizuális szakértője, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem egyetemi docense) Ki választ a gyerek helyett? – Szülői szerepek a filmnézési döntésekben
14.50–15.00	Zárszó

Szervezők: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH), Tisza Mozi Kft.

Társszervező: Magyar Művészeti Akadémia Művészetelméleti és Módszertani Kutatóintézet (MMA MMKI)

GROWING UP SURROUNDED BY SCREENS – MEDIA USAGE HABITS OF GENERATION ALPHA

15 OCTOBER 2026 (Thursday)
TISZApART Movie Theatre (H-5000 Szolnok, Templom u. 4.)

The daily lives of the Alpha generation are increasingly shaped by digital media and audiovisual content, including movies and streaming platforms. The event aims to provide a nuanced perspective of how the next generation is growing up in a world shaped by screens and stories.

PROGRAMME

12.30 p.m. – 12.50 p.m.	Arrival, registration
1.00 p.m. – 1.10 p.m.	Welcome addresses: Éva Demeter (Festival Director) Dr. Tamás Kollarik (Media Literacy and Audiovisual Expert at the NMHH; Associate Professor at the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest)
1.10 p.m. – 1.30 p.m.	Sándor Csomán (Ph.D. Candidate at the Doctoral School of Literature and Cultural Studies, Faculty of Humanities and Social Sciences, University of Szeged; Film Critic; Teacher) Within the Sphere of Media Influence – Video Consumption Habits among 10- to 14-Year-Olds
1.30 p.m. – 1.50 p.m.	Béla Klingl (VFX Supervisor and Studio Manager) The Use of AI in Animation and Visual Effects
1.50 p.m. – 2.10 p.m.	Péter Váczy (Animated Film Director, MMA Art Scholarship Recipient) Therapy and Self-Awareness – Reflections on the Mental Challenges of Producing the Animated Film *Kutyafül* [Dog Ear] and the Tools and Mindset that Promote Effectiveness
2.10 p.m. – 2.30 p.m.	Emese Erdős (Education Manager, "Klassz" Programme, National Film Institute – Film Archive) From Classic Films to International Innovations in Film Education – Lessons from the "Klassz" Programme, the FilmED Project, and the Audiovisual Connect Lab
2.30 p.m. – 2.50 p.m.	Dr. Tamás Kollarik (Media Literacy and Audiovisual Expert at the NMHH; Associate Professor at the Moholy-Nagy University of Art and Design Budapest) Who Makes the Choice for the Child? – Parental Roles in Decisions about What Films to Watch
2.50 p.m. – 3.00 p.m.	Closing words

Organisers: National Media and Infocommunications Authority (NMHH), Tisza Mozi Kft.

Co-organiser: Research Institute of Art Theory and Methodology of the Hungarian Academy of Arts (MMA)

